

\*Sous réserve de modification

## 1ERE ANNEE – MASTER MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

### EVALUATION BAC + 4 – ANNEE 2022/2023

<b>SEMESTRE 1</b>				
<b>UE 1 : Analyser l'organisation et son environnement</b>	<b>Nom intervenant</b>	<b>Heure</b>	<b>10 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Recherche et traitement de l'information / revue de presse (matinales de l'info)	Equipe pédagogique	3,5	/20	Ecrit / Oral
Culture professionnelle	/		/20	QCP
Histoire des médias / Théorie de la communication	Pierre-Etienne PENOT	13	/20	Ecrit
Compréhension des médias	Emmanuel CALOYANNI	6	/20	QCP
Dialectique	Bernard VIVIER	6	/20	QCP
Séminaire Métiers de la Communication	Equipe pédagogique	14	non noté	/
<b>UE 2: Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication</b>			<b>0 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Pas de note pour ce semestre			/	/
<b>UE 3 : Conduire des projets de communication</b>			<b>15 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Droit et communication	Thierry LUPIAC	6	/20	Etude de cas
Relations Publiques / Presse	Amélie LEBRETON	18	/20	Etude de cas en gpe, pdt le cours
Communication interne	Amélie LOREC	12	/20	Etude de cas
Communication financière	Emmanuel DOVERGNE	6	/20	QCP
Communication événementielle	Hubert ENGELMANN – Vianney MALLEIN	6	non noté	
Portrait	Equipe pédagogique		/20	Ecrit
Affiche	Equipe pédagogique		/20	Affiche
Dossier Journalistique	Equipe pédagogique		/40	Ecrit
Jury Dossier Journalistique	Equipe pédagogique		/30	Oral
Blog	/		/20	Animation blog
Réseaux sociaux	Margaux BOUQUET	6	/	Blog
Cahier des charges / Word press	Patrice CALVEZ	6	/	Blog
Relations clients one line	Patrice CALVEZ	12	/	Blog
Fondamentaux web marketing	Brice BLANCHARD	18	/	Blog

\*Sous réserve de modification

---

## 1ERE ANNEE – MASTER MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

### EVALUATION BAC + 4 – ANNEE 2022/2023

---

<b>UE 4 : Manager les acteurs internes et externes</b>			<b>0 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Semaines d'apprentissage	Equipe pédagogique	140	non noté	/
				/
<b>UE 5: Projet professionnel</b>			<b>5 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Anglais	Intervenants CCI	21	/20	Oraux + écrit
Ateliers du matin	Intervenants extérieurs	20	non noté	/
Présentation personnelle atypique	Équipe pédagogique	2	/20	Oral
Réflexion sur la communication	/	18	/20	Ecrit
Ponctualité	/		/10	/
Théâtre	Bruno DURAND	6	non noté	/

\*Sous réserve de modification

## 1ERE ANNEE – MASTER MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

### EVALUATION BAC + 4 – ANNEE 2022/2023

SEMESTRE 2				
<b>UE 1 : Analyser l'organisation et son environnement</b>			<b>5 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Revue de presse	/		/20	Journal
Questionnaire de Culture professionnelle	/		/20	QCP
Fiche de lecture	/		/20	Fiche de lecture
<b>UE 2: Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication</b>			<b>5 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
COM 360°	Jérôme WELKER	12	/20	Cas pratique pdt le cours
Marketing	Audrey DELPIT	12	/20	Cas pratique pdt le cours
E-Marketing	Thibaud de BERNIS	6	non noté	
Stratégie social média	Michel HENNIN	18	/20	Ecrit
<b>UE 3 : Conduire des projets de communication</b>			<b>5 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Billet d'humeur	/		/20	Ecrit
Micro-Agence	/	20	/20	Par les entreprises suite au travail rendu
<b>UE 4 : Manager les acteurs internes et externes</b>			<b>0 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Pas de note pour ce semestre	/		/	/

\*Sous réserve de modification

## 1ERE ANNEE – MASTER MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

### EVALUATION BAC + 4 – ANNEE 2022/2023

<b>UE 5 : Projet Professionnel</b>			<b>15 ECTS</b>	<b>Mode d'examen</b>
Parcours 4 mois	/		/30	Par le tuteur ou notes universités étrangères
Séminaire connaissance de soi	Equipe pédagogique	14	non noté	/
Stratégie de communication	Paul DELAVA	18	/20	Oral - Travail de groupe
Présentation personnelle atypique	/	6	/20	Oral
Anglais	Intervenants CCI	21	/20	Oraux + écrit
Elevator pitch	Équipe pédagogique	2	/20	Oral
Enseignement social chrétien	Pierre COLLIGNON	16	non noté	/
Ateliers du matin	Equipe pédagogique	11	non noté	/
Présence scénique	Bruno DURAND	6	non noté	/
Grand oral	/		/40	Oral
Jury de fin d'année	/		/30	Oral
Ponctualité	/		non noté	/