

CHARTRE GRAPHIQUE



Règles et conditions d'utilisation

PRÉFACE

Cette charte graphique présente les éléments essentiels à l'application de la nouvelle identité visuelle de Terre Neuve RH. Une charte graphique efficace doit permettre d'identifier différents éléments comme faisant partie d'un ensemble, d'une entité.

Cette charte explore et présente les éléments graphiques et conceptuels à décliner sur les différents supports de communication de Terre Neuve RH, pour installer un système reconnaissable. Sur chaque imprimé, la charte sera appliquée que ce soit sur du papier à lettre, une carte de visite, une plaquette de présentation...

Ces différents supports, traités par différentes personnes et à différents moments, doivent être liés les uns aux autres par la charte graphique et être associés à Terre Neuve RH.

SOMMAIRE

01

le logotype

02

les couleurs

03

les polices de
caractères

04

les dimensions

05

les supports
papier

06

les autres
supports

07

les interdictons

01 LE LOGOTYPE

LE LOGO, C'EST VOTRE SIGNATURE COMMUNE

C'est un outil de communication indispensable : il « signe » toutes nos actions, donne cohérence et visibilité. Il s'adresse d'abord à nous-mêmes, à chaque militant qui l'adoptera comme signe d'appartenance à notre confédération.



Le logotype de Terre Neuve RH est composé d'un élément central: le phare. Symbole fort, le phare qui éclaire, met en lumière le chemin à suivre. Le phare indique une direction à suivre. Tout comme Terre Neuve RH a pour mission de conseiller en ressources humaines. Le phare s'inscrit dans un rond: c'est une forme dynamique, symbole fort de mouvement et d'énergie. le phare met en lumière le nom «Terre Neuve RH» ainsi que sa signature «Inventez votre horizon».




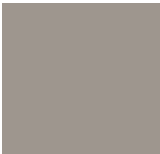
02 LA COULEUR

La charte graphique de Terre Neuve RH utilise deux couleurs.
L'utilisation de la version couleur doit être privilégiée.

En couleurs

Les références du bleu et du noir sont indiquées ci-contre, en CMJN et Pantone pour l'impression et en RVB et html pour les usages à l'écran.



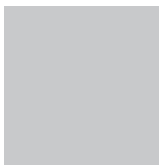



	Pantone	CMJN	RVB
	Process solid	75	59
	uncoated	41	111
	114-12 U	23	147
		1	
	Process solid	0	58
	uncoated	0	58
	402 U	0	60
		86	
	Process solid	69	56
	uncoated	4	171
	121-7 U	22	188
		0	
	Process solid	40	138
	coated	37	130
	169-7C	41	122
		2	

02 LA COULEUR

En niveau de gris

Cette version est strictement réservée aux usages bureautiques tels que la photocopie ou le tampon, ainsi qu'aux documents imprimés en noir seul.



	CMJN	RVB
	0 0 0 40	151 153 156
	0 0 0 50	129 131 134
	0 0 0 70	90 91 94
	0 0 0 86	36 36 36

03 POLICES DE CARACTÈRES

Pour tous les documents de communication édités par Terre Neuve RH, il convient de conserver une cohérence dans l'usage des typographies. Pour cette raison, deux typographies ont été retenues.

Pour les titres, sous-titres des documents réalisés.

Minion Pro Regular, Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN

oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pour les textes courants des documents réalisés.

Din Next LT Pro Regular, Bold

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM

nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Attention !

Les typographies Minion Pro et Din Next LT Pro ne sont pas libres de droits.

04 LES DIMENSIONS

Taille minimale

Pour qu'il reste lisible le logo ne peut pas être utilisé en dessous de sa taille minimum de 35 mm de longueur sur 20 mm de hauteur. Cependant, il convient de l'agrandir si les conditions d'impression l'exigent.



Zone de respiration (blancs tournants)

Cette zone est particulièrement importante, par exemple lorsque le logotype est utilisé sur un fond rendant sa lecture très difficile. Il est par conséquent nécessaire de l'utiliser dans un cartouche blanc. La zone de respiration du logo est au moins égale à la hauteur de la typographie du titre «Terre neuve RH».

05 LES SUPPORTS PAPIER

Papier en tête libre



Angers, le 18 juin 2015

Papier à lettre

			
	<p>Agnès Delagoutte 51 rue de Miromesnil, 75008 PARIS agnes.delagoutte@gmail.com 06 83 49 32 37</p>	<p>Madame Martine Dupont 16 avenue F.Mitterand 72014 LE MANS</p>	<p>Paris, le 17 avril 2015</p>
Objet : Im everum ipsunt vendae nimo volupta erspercia eumquae.			
Madame,			
<p>Tum reic temquidīs nobisquī utem ipiēne num rem debisciandem as aceribus aut at volo voluptasse nossitectem dolesec aboruptam, sae pra net por autatisca volore ventibeaquae eture net faccatia in et excepelles et laut velles aut audande leneseq uostian ditatiis si teces açeres ea aut ut volessit atquostiorum hic totates equodic tem ium sitionsequo que volupta escipid untium solupta aut eaque nate dem. Et labo. Nem evel mil mā di ad mos arum doluptatur si ut expero minctem net la iditiandis dicim remposti odiosapid minte nos ent, sandam ea as dem fugitas eaquam, enissundebit lit fugitas sus ulpa consequi consequi atiatqui de niendenis doluptatis verro maiossum con nonseque eaquantia ne nis porerci psandae idis molorero ex ex et ommoloq ibusanimus, nam auta con pel is valoris eris volores exerchic to conet odictet quis vellestia sollent.</p>			
<p>Ta debisi beatur si ut quunt quossusame earcia sam vent, aligeni enistru ptatint, qui voleceped quas aliquam doluptate ferumqui nectur rendae vel minci volor rerciae venti omnis eum rem viducim olorūm aut aut fuga. Ovid ut int. Agni ut ditiundelest la ipidus. Luptat unt harunt pa perum reiunt ad maximporis incillabore rerum quasiminctet apiet voluptaqui sūme earit, isto beatame qui omniēt hic te verspid maximentus sitaece sequam deidigenet et mod evero offic te as sunt ut es evel idi ditatur reremquas miligenimō eiunt pa dolo omnistium ipsam, volupti onsequiae volupta debissedi voluptat rerūm cum fugitatquam fuga. Catenit, quis a vollorum eiciisq uiatati isciis que cus, quiscid. Am ipsamus. Ebis dolore ne repe natem quas arciae por aut veribustrum hitis eum reius eum que autatempore praturibus endam, sa coresti imustet exerspe licim con ea quo optatur ma coremol uptatia pla cor adi dolo berit volo vendipid undit molupta quiassum, andiatum voloreperi corepudi dent, imusdaerum aut fugiand usapid quos et hiciendam, voluptur, velignim vit, et apis a id quam, tectatur sectem nōs atem que latati delicia ndusapicae modiaer rorestrum nulparuptia volore pereicimi, inveliae. Et omnihilita audigni denihitiam quiberovidi utet ex ex elite nobistis aut optibus et unt aborent faceper uptatem ollecum qui doluptumet est, omnihil lupisin ulluptatiur, aciur.</p>			
<p>Di nam este di non con pre veliquundus, quae. Dunt quiatis itatiatur, ut undunt optis ipsunt valorion re nonse volo eicab ipitiaē conecaecto idi consed.</p>			
Madame Delagoutte			

Carte de visite

cartes de visite horizontales (55x85 mm)

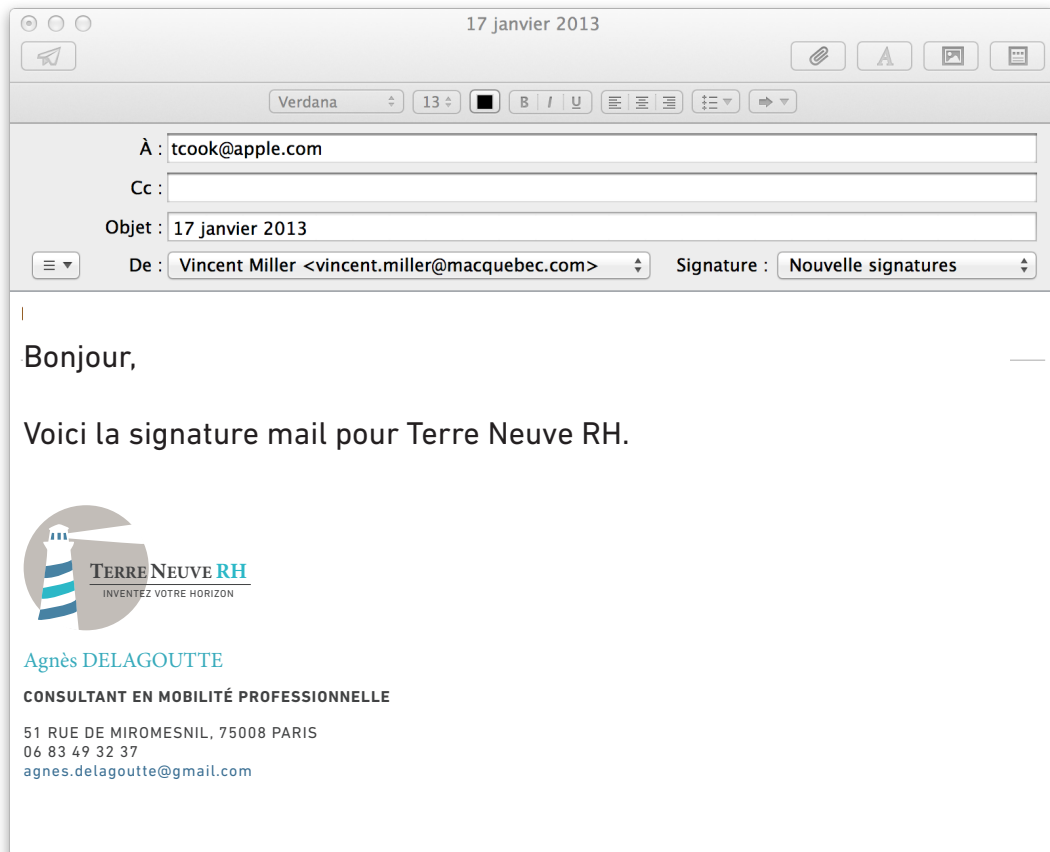


Enveloppe



05 LES AUTRES SUPPORTS

Signature mail



Présentation PowerPoint

Présentation logotype

- Bienvenue
- Logotype couleur et Nb



06 LES INTERDICTIONS

Respect des proportions

Il est interdit de déformer les proportions du logotype.

Ne pas l'étirer, ni le condenser pour le faire entrer dans un format quelconque.



Respect des couleurs

Il est interdit d'utiliser toutes les couleurs autres que celles prévues par les références officielles, mentionner dans les pages précédentes.

