

# ADDICT

MAI 2014 ○ 3.90 €



**BUSINESS**  
OBJETS CONNECTÉS  
ET DONNÉES  
PERSONNELLES

**CONNECTÉ**  
CE QU'EN PENSENT  
LES ANGEVINS

**7 OBJETS  
CONNECTÉS**  
QUI VONT CHANGER  
NOTRE QUOTIDIEN

**INTERVIEW**  
**ABDEL TAMRANE**  
«LE MARCHÉ VIENT  
CONNECTER TOUS  
LES OBJETS DU  
QUOTIDIEN»

**LES OBJETS  
CONNECTÉS :**  
**RÊVE, CAUCHEMAR  
OU RÉALITÉ**





# iPhone 5

Et iPhone réinventait l'iPhone.



**ANNE-LAURE DE REVIERS**  
REDACTRICE EN CHEF

RÉDACTION  
IRCOM  
23 rue Edouard Guinel 49130 Les Ponts-de-Cé  
Tél. : 06 65 30 27 99  
anne-laure2rvs@hotmail.fr  
Directeur de publication: Maxence Henry  
Rédacteur en Chef: A.L DE REVIERS  
Maquetiste: Léa GAUDIN  
Rédacteurs: Charlotte COUFFON - Victor DE MOU-  
LINS  
Graphisme: Indesign  
Impression: Super Imprim'

# EDITO

## Une nouvelle ère de communication

« La télépathie, c'est le téléphone de demain » ironisait l'humoriste français, Raymond Devos. Pas de quoi en rire. Cette faculté qui était propre au domaine des rêves et de la science-fiction est maintenant à notre portée ! Aujourd'hui, *Interaxon*, start-up canadienne a développé un étrange bandeau. Placez-le sur votre tête, comme un serre-tête et un texte apparaît sur l'écran auquel il est connecté. Les mots apparaissent, disparaissent, réapparaissent, sont surlignés, réécrits puis stabilisés. Les ondes du cerveau sont maintenant traduites par ce bandeau magique "Muse" et l'application "Emotype". Les objets connectés arrivent en

masse : lunette, fourchette, frigo, canapé, tee-shirt, bracelet... Internet relie désormais les objets qui accompagnent notre quotidien. Une révolution est en marche, une nouvelle ère de la communication vient de s'ouvrir. Quels en sont les tenants et aboutissants ? Une seule certitude, à l'aube de cette déferlante de connexion: nous entamons une nouvelle page de l'histoire. Objets connectés : rêve, cauchemar ? Réalité ! La rédaction vous souhaite une bonne lecture en union de pensée connectée.

## Sommaire

MAI 2014 N° 1 ADDICT

### BUSINESS

- 4 La ruée vers l'Or
- 4 3 sites où vos données valent de l'or
- 5 Pirates du web : les hackers
- 5 3 Questions à Vincent Puren



VINCENT PUREN

### SOCIÉTÉ

- 6 Une nouvelle société made in Ray Bradbury
- 7 Les Français et les objets connectés

### INTERVIEW

- 8 «Le marché vient connecter tous les objets du quotidien»
- 9 Google Glass, l'outil révolutionnaire qui va changer le monde

### CONNECTÉ

- 10 Big Brother is watching you ...
- 10 « Le Droit au silence des Puces »
- 11 La maison de demain par les professionnels d'aujourd'hui
- 11 Ce qu'en pensent les Angevins



12 Ces objets connectés qui vont changer votre quotidien

### ADDICT

- 12 Les 7 objets connectés qui vont changer notre quotidien...

### CHRONIQUE

- 14 Vivre connecté

## La ruée vers l'Or

3 sites où vos données valent de l'or



Il monnaie les détails de votre profil



Il adapte des pubs à vos tweets.



Il revend votre parcours sur le web

**L'utilisation des objets connectés implique un abandon total de certaines données personnelles. Données qui valent de l'or et s'avèrent très précieuses pour les entreprises. Les pionniers arrivés seront les premiers servis dans ce nouvel El Dorado, hyperconnecté !**

Le cyber-espace du 21e siècle encourage la chasse aux big datas, ces bases de données gigantesques. En effet, véritables mines d'informations en or, elles permettent aux services marketing d'orienter ou réorienter une stratégie marketing. Mettre la main sur les données personnelles pour ensuite les revendre à des fins publicitaires, nouveau passe-temps des géants d'Internet ? Facebook, Twitter, Google, Amazon mettent au point des outils d'intrusion de plus en plus sophistiqués. Les cookies par exemple « ces mouchards qui observent les internautes sur la Toile, collectant au passage une énorme quantité d'informations » confirme Vincent Bonneau, responsable du département Internet à l'Idate.

### Outils du chercheur d'or...

Nul besoin de pioche, pelle ou bêche... Des ordinateurs très puissants ont été conçus pour brasser les big datas et sont capables de classer les clients, selon des profils spécifiques. Les Google Glass peuvent par exemple enregistrer avec précision l'endroit où se porte le regard du détenteur des lunettes :

vitrine de magasins, publicité, couleur, figure, vêtement, chaussure, ou bien encore le journal; ce qui formera une base de données gigantesque, que pourront ensuite revendre les géants du net. Très rapidement, les entreprises pourront savoir quelles couleurs ou quelles formes attirent davantage l'œil et ainsi adapter leur communication.

### Santé et agroalimentaire : colons n°1 à la conquête des objets connectés

L'industrie de la santé va davantage se développer via par exemple les pèse-personnes ou les wearables. Ces objets connectés sont portés à même le corps et enregistrent la tension, le pouls, et les battements de cœur. Cette industrie pourra alors prospecter afin de définir une nouvelle direction pour la R&D en fonction des informations récoltées et des nouveaux produits pouvant être élaborés. Les informations revendues à des laboratoires pharmaceutiques sont exploitées afin d'orienter une stratégie marketing/communication en faveur de chaque médicament qui sort.

Ex : les informations extraites des wearables révèlent que de nombreux profils sont sujets à l'hypertension.

Pourquoi ne pas orienter une stratégie marketing sur des médicaments en rapport avec ces problèmes ? Ne parlons pas de l'industrie agro-alimentaire, pour qui toutes les informations valent de l'or : choix de tel ou tel produit plutôt qu'un autre, goûts et attirance seront enregistrés par le frigo connecté, ou l'imprimante alimentaire 3D. Cette dernière innovation permet de produire des aliments en fonction des goûts et des envies. Connectée direc-

« Ces mouchards qui observent les moindres faits et gestes des internautes sur la Toile »

tement à Internet, la machine est munie d'un écran tactile sur lequel on peut programmer son plat à partir d'une recette téléchargée. Info précieuse que les pionniers du « tout-connecté » peuvent exploiter ou revendre aux entreprises. Une pépite de marketing ! La ruée vers l'Or a commencé... A vos marques, prêts ? Partez ! ●

## Pirates du web : les hackers

3 stars du web très vulnérables

1 **EMAIL**

Cible privilégiée du phishing.

3 **GOOGLE**

Passoire des données personnelles.

2 **MICROSOFT**

Impuissant contre les malwares.

## 3 QUESTIONS À VINCENT PUREN

Fondateur de Hub Institute, spécialisée en e-réputation. Technophile, il s'intéresse de près aux objets connectés et a rédigé de nombreux articles sur le sujet.



### Qu'est-ce qu'un objet connecté, pour vous ?

L'idée est de connecter tous les objets de la vie quotidienne. Cependant, je ne parlerai pas d'objet, mais d'outils. Ils servent à simplifier la vie et se débarrasser de tout ce qui peut être encombrant. Les objets connectés ne sont plus des gadgets comme pouvaient l'être les smartphones et les tablettes, ils deviennent des objets intelligents. C'est une véritable révolution.

### Ne pensez-vous pas qu'ils risquent (les google glass par exemple) d'engendrer une génération « d'assistés »?

Non, car vous savez, ce n'est pas nous qui, à long-terme porterons les lunettes connectées. Que permettent les objets connectés comme les montres, les bracelets, les lunettes ? Retrouver l'usage de ses mains est l'idée principale. Lorsqu'aujourd'hui en entrepôt par exemple, on doit utiliser une tablette pour référencer un produit, tout peut maintenant apparaître devant les yeux, grâce aux lunettes connectées. Au fond, les plus grands utilisateurs de Google Glass seront les entreprises et non pas les particuliers.

### Objets connectés : avenir ou simple effet de mode ?

Je pense que les objets connectés ont de l'avenir mais seulement pour ceux qui seront vraiment utiles et apporteront une valeur ajoutée. Ceux-là dépasseront alors le stade du gadget, pour entrer dans la vie quotidienne de l'utilisateur. En matière de domotique (vie quotidienne connectée), il y a un marché extrêmement important à conquérir.

LES OBJETS CONNECTÉS ONT DE L'AVENIR



DECouvrez LE SITE HUB INSTITUTE



## Une nouvelle société made in Ray Bradbury

Bracelet, fourchette, lunette, antiviol, plante verte, réveil-lumière, bibliothèque, jardin, serrure, volet... Tous ces objets du quotidien sont maintenant connectés. La révolution sociale est en marche mais à quel prix ?

Ray Bradbury avait déjà imaginé une maison aux murs numériques reliés à 4 animateurs qui, par écrans interposés dictent la vie des habitants : une pendule connectée, ou par exemple un jus d'orange fabriqué selon les besoins de l'utilisateur. 451 Fahrenheit porte un regard étonnamment visionnaire sur ce que pourrait être notre futur...

Le but de cet article n'est pas de juger la valeur des ces objets connectés. Il nous faut simplement constater à quel point ils représentent un bouleversement important dans la vie quotidienne. Le but principal des objets connectés est de simplifier et d'améliorer la vie des utilisateurs. Il s'agit alors de se rendre indispensable. C'est d'ailleurs l'opinion de Ian Beczkowski, président

de l'agence BETC Digital qui déclare : « Seuls les objets vraiment utiles vont subsister ».

### Révolution ou simple innovation ?

Leur aspect connecté n'est pas

de main –ou d'yeux- musique, ou films. Aucun objet ne les réunissait de manière aussi aisée. Toutes ces capacités avant isolées en différents objets (ordinateur, GPS, Ipod, Iphone) sont maintenant concentrées en un seul. Et il est possible de montrer un

« Une relation presque filiale se noue entre l'utilisateur et sa machine. »

révolutionnaire et le bouleversement de l'internet est beaucoup plus ancien. Désormais, le réel changement est la concentration des différentes connexions actuelles en un petit objet. Les Google Glass sont un bon exemple : Téléphone, Skype, internet, agenda, GPS, lecteur, détecteur de mensonges, réseaux sociaux à portées

de main –ou d'yeux- musique, ou films. Aucun objet ne les réunissait de manière aussi aisée. Toutes ces capacités avant isolées en différents objets (ordinateur, GPS, Ipod, Iphone) sont maintenant concentrées en un seul. Et il est possible de montrer un

paysage magnifique du haut de la Tour Eiffel, à une amie à qui l'on parle en direct des Google Glass. Le bouleversement le plus profond est l'intelligence des ces objets qui sont capables de reconnaître « leur maître » et adapte, ou plutôt personnalise leur utilisation en fonction des changements. C'est le cas du pèse-

personne par exemple, qui enregistre les différentes données des pesées précédentes afin de fournir un rapport analytique à son utilisateur. Ces données sont également transmises au médecin qui peut alors surveiller et anticiper n'importe quelle prise de poids. Rien n'est laissé au hasard pour la santé des utilisateurs. Il en va de même pour le bracelet connecté mesurant l'exposition au soleil. Si l'utilisateur entre dans une phase où le soleil devient nocif, le bracelet le prévient et l'encourage à se mettre à l'ombre. Le but ? Limiter précisément le risque de brûlures, ou même de cancers. « Aura », quant à lui, est un système de mesure et de gestion de sommeil. Il analyse et donne les besoins en sommeil aux utilisateurs, un peu comme un guide. L'industrie de la Santé voit là un filon très intéressant pour anticiper et suivre toujours d'un peu plus près la santé de ses utilisateurs.

### Dommmages collatéraux...

Mais cela les rend-il responsable pour autant ? Au contraire, ne peut-on pas imaginer que ces systèmes ultraconnectés infantilisent la société ? Les utilisateurs devront maintenant s'en remettre et accorder une confiance aveugle à ces machines, qui seront leur guide. Une relation presque filiale se noue entre l'utilisateur et sa machine. « Hey Google Glass ! Quel est le programme pour aujourd'hui ? Bonjour Charles, tu as une réunion à 10h avec ton patron et un rendez-vous skype avec Marguerite ! » Une sorte de prêt-à-penser ou de pense-à-ma-place qui entraîne l'utilisateur sur la pente de l'infantilisation, voire de l'assistanat. Les machines pensent à ma place ? Oui, c'est le cas de Mildred, la femme de Guy Montag, dans Fahrenheit 451 qui est totalement assistée par ses objets quotidiens et n'a plus la capacité d'analyser et de réfléchir. ●

## Fahrenheit 451

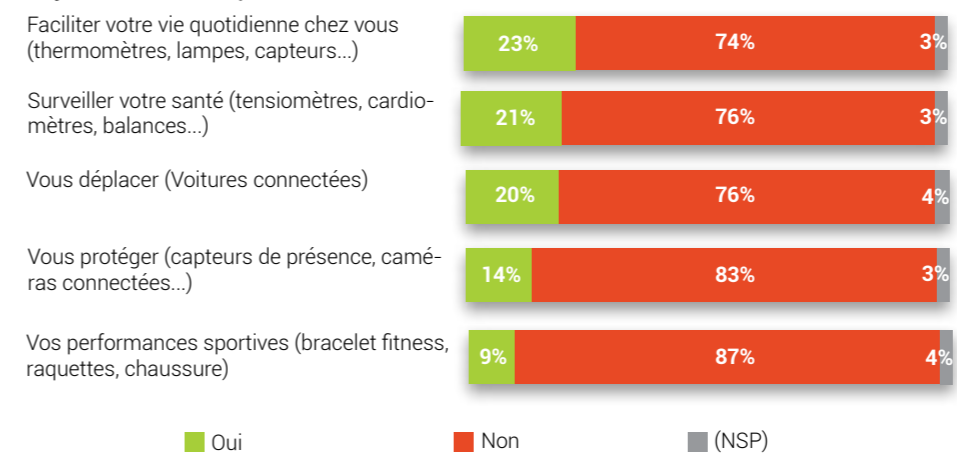
Fahrenheit 451 est un roman de science-fiction dystopique de Ray Bradbury publié en 1953 aux États-Unis chez l'éditeur Ballantine Books. 451 degrés Fahrenheit c'est la température à laquelle un livre se consume. Dans cette société future où la lecture, source de questionnement et de réflexion, est considérée comme un acte antisocial, un corps spécial de pompiers est chargé de brûler tous les livres, dont la détention est interdite pour le bien de tous...



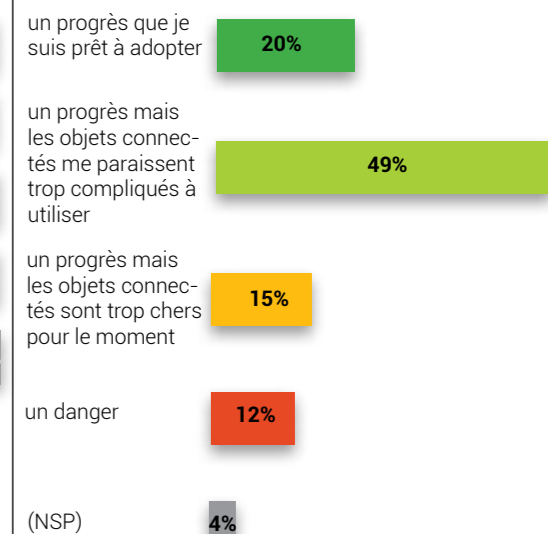
## Les Français et les objets connectés

Les objets connectés sont déjà très présents dans le quotidien et dans l'esprit des Français. Les plus utilisés sont les objets connectés domestiques (23%), ceux relatifs à la santé (21%) et aux déplacements (20%). Une étude du BVA et du Syntec Numérique.

Les « objets connectés » sont des objets capables de recueillir de l'information, de la transmettre via internet à des logiciels qui les traiteront et de vous fournir une analyse de l'information recueillie. Utilisez-vous aujourd'hui des objets connectés pour...



Pour vous-même, le développement des objets connectés représente-t-il avant tout...



## «Le marché vient connecter tous les objets du quotidien»

L'agence conseil en webmarketing 1789.fr, spécialisée dans le développement de la visibilité et de l'audience des marques est très active sur le secteur des objets connectés. Depuis dix ans, l'agence répond aux exigences d'évolution du monde numérique et à ses mutations permanentes. L'équipe jeune et dynamique dont fait partie Abdel Tamrane s'engage dans une démarche de veille, d'écoute et d'ouverture. L'agence a lancé récemment le site Silicon-valley.fr portail d'actualités et d'innovation de la communauté francophone en Silicone valley.

**ADDICT: Pour vous, qu'est-ce qu'un objet connecté ?**

**Abdel Tamrane :** Il y a d'abord les objets qui sont faits pour être connectés tels que les Smartphones, les ordinateurs ou les tablettes. Il y a ensuite des machines qui ne l'étaient pas et qui le deviennent comme les voitures ou les caméras de surveillance. Et viennent ensuite, tous les objets connectés comme les lunettes, les vêtements, les couverts ou bien encore les bracelets. Un objet connecté, c'est un objet capable d'envoyer lui-même de l'information vers un ordinateur. Par exemple, pour suivre votre pouls au cours d'un jogging avec les bracelets ou les tee-shirt connectés. Aujourd'hui, nous avons tous des objets connectés comme le premier d'entre eux le Smartphone qui est alors directement connecté au web. Nous avons désormais l'habitude des objets connectés, c'est devenu tendance et parfois indispensable pour une grande partie de la population. C'est le marché qui vient connecter tous les objets

du quotidien au web. Ce n'est pas une révolution en soi mais la connexion au Cloud s'élargit à tous les produits et touche tous les secteurs.

**Les objets connectés sont-ils réellement innovants dans notre société ?**

**A.T :** Les consommateurs cherchent aujourd'hui à simplifier davantage les moindres petites tâches de leur quotidien et s'attendent donc justement à ce que les marques leur proposent des solutions toujours plus innovantes, adaptées à leurs besoins. L'apparition de ces innovations génèrent donc de nouvelles attentes de la part des consommateurs toujours plus friands de nouveautés. Par exemple, pour les Google Glass, nous voyons réellement le potentiel du produit mais on ne sait pas encore si les lunettes vont exploser sur le marché à cause de nombreuses contraintes telles que la santé ou le prix. La demande n'est pas présente pour l'instant car le produit n'est pas encore sorti en France mais le besoin



Abdel Tamrane, Directeur projet / Associé 1789.fr est passionné par les objets connectés.

se créera au fil du temps.

**Y a-t-il un risque de dépendance aux datas ?**

**A.T :** Oui évidemment, ces nouveaux usages poseront une fois de plus le problème de notre dépendance aux datas. On est tout le temps connectés à nos Smartphones, tablettes et PC qui constituent les objets connectés les plus courants de notre quotidien. Le marché dans lequel nous vivons vient connecter tous les objets du quotidien. Il ne faut pas non plus percevoir ces objets comme un remplacement de ce que l'on peut avoir tels que la mémoire par exemple.

**Pour vous, les objets connectés servent-ils à améliorer le quotidien ?**

**A.T :** Oui, en effet ces produits nous accompagnent dans notre quotidien. Par exemple, Apple lance le concept de la maison connectée. L'idée est alors de pouvoir piloter les commandes de sa maison via une tablette ou un Smart-

« On ne cible plus la personne en tant que nom/ prénom mais par rapport à son profil d'acheteur. »

phone pour nous rendre la vie plus facile. L'expérience en magasin évolue également. Le point de vente doit dès à présent se préparer à répondre aux attentes des clients connectés en permanence et aux enjeux du commerce digital. Les marques utilisent les objets connectés pour vendre davantage. L'interprétation des données de la personne sont maintenant profitable au marketing. On ne cible donc plus la personne en tant que nom/ prénom mais par rapport à son profil d'acheteur.

**La CNIL s'interroge de plus en plus sur les objets connectés, qu'en pensez-vous ?**

**A.T :** La CNIL s'interroge depuis quelques mois sur les Google Glass et la protection de la vie privée. Pour l'instant, il n'y a aucun problème sachant que ces lunettes ne sont pas commercialisées en France. Il va falloir attendre la fin de l'année 2014 pour pouvoir se les procurer sur notre territoire. Peut-être que lorsqu'elles seront commercialisées dans notre pays, la loi changera sur l'utilisation de ces produits. Aux Etats-Unis par exemple, un homme qui conduisait en portant ses Google Glass s'est fait arrêter et a été verbalisé. Quand il commencera réellement à avoir des dérapages, des règles seront mises en place.

**Ne pensez-vous pas que les objets connectés sont un peu trop présents sur le marché ?**

**A.T :** Non, c'est une tendance, comme il y a quelques mois avec le « Made in France ». Les entreprises essaient de sortir le produit qui va fonctionner et intéresser la population comme par exemple, la brosse à dents connectée permettant de récolter de nombreuses informations quant à son brossage. L'objectif est alors d'améliorer son hygiène bucco-dentaire. C'est

le marché et le besoin qui décideront si le produit fonctionnera auprès des acheteurs. Les objets connectés sont partout et font l'actualité. Ils seront bientôt omniprésents avec l'arrivée en 2020 de 80 milliards d'objets connectés selon l'institut IDATE. Une belle prévision qui fascine désormais beaucoup d'entreprises. En revanche, il est difficile de mesurer l'image de l'entreprise lorsqu'il y a trop de supports et de moyens. Plus on a de supports, plus l'entreprise doit communiquer. Entre un résultat de moteur sur un PC, sur un mobile ou sur les Google Glass, il faut appréhender ses supports pour un bon référencement.

**Que vont pouvoir retirer les entreprises de tous ces objets ?**

**A.T :** Demain si les Google Glass sont l'outil que tout le monde s'arrache, nous pourrions sortir du lot et nous développer davantage. Ces lunettes vont prendre de l'importance et il faudra par la suite les intégrer dans la stratégie globale de l'entreprise. De nombreux sites et des applications seront visibles via les Google Glass. Il faut savoir que les Google Glass intéressent beaucoup, notamment le secteur bancaire qui est très réactif aux nouveautés. Il y a une grosse attente sur le marché français car toutes les entreprises de tous secteurs confondus sont très réceptives à ce genre d'objets. Les entreprises attendent alors le lancement des lunettes pour mesurer l'engouement auprès du public. La vente aux USA a été ouverte il y a quelques semaines, mais Google ne communique pas du tout sur ses résultats. Les Google Glass coûtent actuellement 1500 dollars. Une vingtaine de lunettes circulent actuellement dans toute la France, nous sommes privilégiés et nous prenons plaisir à les faire découvrir. ●



DÉCOUVREZ LE SITE DE L'AGENCE 1789

Google Glass, l'outil révolutionnaire qui va changer le monde



La mode est actuellement à l'objet connecté en tout genre.

Le phénomène incontournable du moment : les Google Glass. Elles se présentent alors sous la forme d'une monture légère avec une branche plus épaisse que l'autre et qui se termine par un minuscule écran. Elles ont l'aspect d'une paire de lunettes classique avec en plus, une petite lucarne se logeant sur le haut de l'œil droit. D'une tape sur la branche, l'appareil s'allume. On opte pour le contrôle vocal avec un superbe accent américain en prononçant « Ok Glass » avec ses directives. L'ensemble peut également se contrôler au doigt, en effleurant la branche. Elles peuvent donc prendre des photos, filmer, exécuter des applications et fournir des informations telles que des indications de déplacement. Si ce pari technologique est d'ores et déjà une grande réussite, la question de son adoption reste entière, car l'objet suscite autant de réticences qu'il ne fascine. Affaire à suivre fin 2014 quand elles seront présentes sur le marché français.

## Big Brother watching you ...

... And recording you ! Objets connectés gratuits ? Une gratuité illusoire. Toutes les infos récoltées sont stockées dans un « giga cloud ». Qu'en est-il des libertés individuelles ?

**V**ous avez dit « gratuité des objets connectés » ? Louis-Ferdinand Céline vous répondrait : « Rien n'est gratuit en ce bas monde. Tout s'expie. Le bien comme le mal se paie tôt ou tard. » Il est encore trop tôt pour savoir ce que valent les objets connectés, si cette nouvelle invention est « bonne » ou « mauvaise ». Cela n'est pas notre rôle de juger de façon définitive mais personne ne fermera les yeux sur ces signes avant-coureurs.

**Ethique et objets connectés : des frères ennemis ?**

On peut d'ores et déjà constater les diverses altercations qu'ont les pro-

ducteurs d'objets connectés avec ce que je nommerai les « gardiens de l'éthique » : la CNIL et le G29, après de multiples réflexions ont rendu leur avis sur l'émergence et la croissance rapide des objets connectés. En effet, le principe du « Tout-connecté » repose sur l'enregistrement de données intimes dans un gigacloud. Qu'en est-il de la confidentialité des informations délivrées sur les objets connectés ? Nul doute que les utilisateurs refusent de voir ces données personnelles tomber entre les mains de la NSA ni même aux vus et aux sus de toutes les entreprises.

**Une réglementation timide**

Le cadre juridique est encore très flou sur le sujet. Il n'y a pas vraiment de réglementation, si ce n'est quelques interdictions des Googles Glass dans certains bars. C'est pourquoi Stéphane Zibi, membre de l'agence de marketing technologique Valtech affirme

à juste titre : « Afin d'éloigner le fantasme orwellien 1984, seule une gestion responsable des données personnelles par les entreprises fera tomber les murs de la méfiance. »

Une évidence de responsabilité. Mais il serait naïf de penser que cette gestion responsable est possible sans l'encadrer fermement par la Loi. La CNIL vient de condamner Google à 15 000 € d'amendes pour viol de confidentialité à l'égard des utilisateurs. La Commission a également ordonné au géant numérique de publier un communiqué faisant état de la sanction, pendant 48h sur son site. Ce n'est pas la première fois que le moteur de recherche mondial subit de telles sanctions. Le penchant espagnol de la CNIL l'avait déjà condamné à 900 000€. Gratuit ? Je dirai relation donnant-donnant plutôt... Reste maintenant à savoir qui est le plus gagnant ! ●

NSA : National security agency

### « Le Droit au silence des Puces »

**CNIL** : Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

**MISSION** : protéger les données des internautes et leurs libertés.

**OBJECTIFS** : inculquer un sens de la responsabilité dans les mentalités.

**PRÉSIDENTE** : Isabelle Falque-Pierrotin.

**CHEVAL DE BATAILLE** : les capteurs connectés au corps humains !

**RESPECT DE LA VIE PRIVÉE** : Institué par l'article 1 de la loi Informatique et Liberté selon laquelle tout objet connecté doit mettre au point un dispositif visible et très simple d'utilisation, permettant à l'utilisateur de désactiver la connexion dénommée le « droit au silence des puces ». C'est pour l'instant la seule préconisation de la CNIL en terme de juridiction mais les comités comme le G29 et les Etats eux-mêmes ont prévu de mettre en place un encadrement très strict... Affaire à suivre !

**"La vie privée et les données personnelles sont au cœur des enjeux juridiques de l'Internet des objets"**

Matthieu Bourgeois  
avocat au barreau de Paris

## La maison de demain par les professionnels d'aujourd'hui

Un certain nombre d'objets qui composent notre habitat peuvent maintenant être pilotés à distance dans le but d'améliorer notre confort ou nous faire gagner du temps. Ce phénomène est plus qu'une mode, c'est le crépuscule de notre nouvelle façon de vivre.

Selon l'Institut européen de l'audio-visuel et des télécommunications, en 2020 la planète comptera 80 milliards d'objets connectés. La domotique constitue donc pour les professionnels un virage à ne pas manquer ! Les grands acteurs économiques concernés veulent tous prendre place au sein de ce marché en plein essor.

**Géants d'internet**

Les appareils conçus par les géants du net (Apple, Microsoft...) deviennent de plus en plus « intelligents » renfermant nombre d'informations sur nos préférences. Les consoles de jeu avec leur système de détection de geste/parole ont déjà pris le contrôle du salon. Outre le salon, c'est toute la maison que ces pionniers de l'internet 3.0 veulent conquérir : certains d'entre eux rachètent ainsi des start-up pro-

metteuses afin de ne pas se laisser dépasser par un concurrent.

**Les start-up**

Les start-up françaises comme Netatmo (station météo...), Withings (balance connectée...) observent le rachat de Nest (thermostat connecté) par Google avec un mélange d'appréhension pour l'avenir mais de confiance en leurs stratégies. En effet, quand Google entre sur un marché, il modifie de façon importante la concurrence mais confirme cependant par son investissement que le secteur a du potentiel et promet pour l'avenir de belles opérations.

**Les opérateurs**

Orange, SFR et Bouygues Telecom proposent déjà via l'abonnement de la télésurveillance, ou des alarmes



avec pilotage à distance. Budget Telecom, un opérateur alternatif, propose quand à lui depuis mars 2014 une offre permettant de surveiller la consommation d'énergie au sein du foyer.

**Les Industriels**

LG (électroménager connecté par messagerie instantanée), ou Toshiba (système de pilotage énergétique) font parties des grands industriels qui se lancent dans l'aventure. La maison connectée manque cependant de standards, qui permettraient aux consommateurs de faire évoluer les équipements dans le temps. En France, six industriels (Hager, Legrand, Schneider, Somfy...) ont créé une start-up, « Confluens » afin de susciter une véritable interopérabilité entre les équipements domotiques.

Comment la maison mais aussi son environnement vont-ils évoluer ? Tout simplement grâce à une future simplification d'utilisation d'objets plus performants et grâce à une multitude d'acteurs déjà en concurrence sur un marché en perpétuelle évolution.

## Ce qu'en pensent les angevins...



Athina, 19 ans & Aude, 20 ans  
Étudiantes en médecine  
Angers

" Nous souhaitons vivement garder notre autonomie et être indépendantes face à ces objets. "



Jacques, 75 ans,  
Dentiste retraité & sa femme Anne-Marie  
Angers

"Nous ne souhaitons pas être esclave des nouvelles technologies et nous utilisons alors que le strict nécessaire."



Olga, 23 ans  
Jeune fille au pair  
Moscou

" Je n'aimerais pas habiter dans une maison connectée, car je ne souhaite pas être assistée, je ressens le besoin de toucher et de voir ce qui m'entoure. "



David, 37 ans  
Inspecteur des ventes  
Angers

"Celui qui n'a pas compris l'utilité des objets connectés dans sa vie professionnelle est désormais hors compétition et hors de son temps."



Nicolas, 29 ans  
Revendeur informatique indépendant  
Angers

" La maison connectée m'intrigue beaucoup et je ne serais pas contre d'y habiter mais j'attends de voir ce qu'elle va devenir dans quelques années. "



Loïc, 37 ans  
Gérant d'une brasserie  
Angers

"Etre connecté c'est exister et exister, c'est communiquer"





CREDIT: DUREX

## Les 7 objets connectés qui vont changer notre quotidien...

*Santé, sport, bien-être, cuisine... les objets connectés envahissent nos vies. Ces anges gardiens virtuels veillent sur notre bien-être.*

### Plaisirs virtuels

La célèbre marque de préservatif Durex vient de dévoiler ces jours-ci "Durex Fundawear", des sous-vêtements vibrants contrôlés par iPhone imaginés spécialement pour les relations longue distance ! Conçus pour rapprocher les amoureux, les sous-vêtements sont équipés de capteurs vibrants proches des zones érogènes. Ce gadget qui est supposé répondre au doigt et à l'œil grâce à une connexion sans fil entre les sous-vêtements et l'application iPhone transmettra les "vibrations" grâce à une connexion Internet. Ces vibrations sont censées représenter des caresses que les partenaires voudront se faire à distance... Ce concept n'est pas encore disponible à la vente, mais Durex Australia propose déjà de faire gagner les premiers exemplaires.



CREDIT: ORAL-B

### Sourire connecté

L'application pour smartphone montre en animation les endroits où il faut insister. Temps passé, fréquence, détecteur de pression : un robot bienveillant dans notre bouche.

### A vos marques, prêts, partez

Aujourd'hui avec les objets connectés, un bracelet devient votre coach sportif et surveille votre santé à tout moment. Ce bracelet mesure le nombre de pas que vous faites dans la journée, les calories dépensées et même votre sommeil pour savoir si vous dormez bien. Cet accessoire connecté vous suivra dans tous vos déplacements et sera votre allié au quotidien pour améliorer votre santé. Ils proposent donc mille et une fonctions permettant de se surveiller et de se coacher quotidiennement.



CREDIT: PARIS MATCH



CREDIT: HAPIFORK

### Un sacré coup de fourchette

Adopter de bonnes pratiques alimentaires est désormais à portée de main avec la fourchette connectée créée par la start-up française Hapilabs. Elle permet de surveiller et de suivre ses habitudes alimentaires. Munie de capteurs, la fourchette connectée se met à vibrer lorsque vous mangez trop vite, il faut alors savoir que l'intervalle entre deux bouchées doit être au minimum de dix secondes. A chaque mouvement de la fourchette de l'assiette à la bouche, tout est mesuré, à savoir la durée du repas, le nombre d'allers et retours, et l'intervalle entre les portions. La fourchette connectée vous suivra où que vous alliez.

### Un Ricard, sinon rien

Le groupe français de vins et spiritueux, Pernod Ricard, vient de lever le coude sur « Gutenberg » un projet de minibar intelligent et intuitif à domicile, conçu sous la forme d'une bibliothèque connectée. Ce nouveau concept, baptisé Gutenberg du nom de l'inventeur de l'imprimerie, se présente sous la forme d'une petite bibliothèque composée de plusieurs livres contenant différentes boissons alcoolisées du Groupe. Le bar à spiritueux vous suggère alors des recettes de cocktails et vous alerte quand il manque un ingrédient afin que vos soirées et dégustations ne tournent pas au vinaigre.



CREDIT: PERNAUD RICARD



CREDIT: PARIS MATCH

### Flower Power

Plantée dans la terre de n'importe quelle plante, la sonde Parrot Flower Power envoie des alertes dès qu'elle manque d'eau.

### Toi, toi, mon poids

La balance connectée n'est pas qu'un instrument de mesure extrêmement précis, elle calcule également votre indice de masse corporelle et vous permet de mieux comprendre votre IMC. Elle apporte des fonctionnalités à un objet si commun que ce produit devient une performance. Conçue pour le sportif souhaitant des données précises et personnalisées pour toute la famille, la balance connectée est un partenaire santé.



CREDIT: LP

# ADDICT CHRONIQUE

## VIVRE CONNECTÉ

Vivre connecté : chance ou dérive ? Comme pour toute nouveauté, on s'interroge et on se demande si c'est bien pour nous, si changer ne va pas nous perturber ou modifier nos comportements, et nos relations aux autres.

Aujourd'hui, les objets connectés nous proposent d'être au service de notre manière de vivre. N'étant donc pas une fin en soi mais restant bien un moyen pour nous aider à accomplir nos gestes du quotidien, vont-ils quand même nous transformer ? Si on se laisse porter par eux, oui certainement. Mais si l'on sait les appréhender de façon rationnelle et mesurée sans faire de sa maison un service d'assistance généralisée, ils auront à nos yeux une réelle utilité pratique. La technique doit toujours rester au service de l'homme et non l'inverse... Mais c'est là qu'intervient le premier problème : l'indépendance du consommateur. Par exemple, l'intrusion de la publicité ciblée sur les objets connectés comme prévoit de le faire Google ou le tout-en-un pour une marque (être obligé d'acheter une même marque pour que ça fonctionne) peuvent asservir l'utilisateur à la technique qu'il utilise.

Deuxième souci, celui de la santé. En effet, si certains objets connectés sont et seront de plus en plus performants au service de notre bien-être, il faut tout de même rappeler que ceux-ci fonctionnent grâce au réseau. Réseau, wifi, ondes s'additionnant dans la maison connectée, pourraient ainsi créer un débat quand à leurs conséquences sur l'être humain. Peut-être n'avons-nous pas assez de recul et ignorons-nous tout

de ce que la science aura fait évoluer en matière de sécurité et de performance dans le domaine. Peut-être que nous nous posons déjà trop de questions... Mais il est bon de rappeler que si la technologie développe notre style de vie, elle peut aussi véritablement le transformer au point parfois de remettre en cause sa propre cohérence. Quand on sait ce que peut provoquer chez certains individus les réseaux sociaux, les smartphones... qu'en sera-t-il des maisons entièrement connectées ? Plus de repli sur nous même mais cette fois en famille, ou un gain de temps bénéfique pour tous ? Quand nous serons nous même connectés, car il ne faut pas se mentir, c'est la prochaine étape, que restera-t-il des rapports humains authentiques, dénués de caméra ou du sentiment d'être mis en ligne dans tout ce que nous disons ou faisons ? L'avenir nous le dira, en attendant, il s'agit d'observer avec attention ce marché prometteur des objets connectés, car de lui peut dépendre beaucoup d'emplois, de nouveautés, de débats...

Chance ou dérive donc ? Une chance, c'est certain ! La révolution connectée qui s'opère va créer de nouvelles opportunités et rendre de nombreux services, pour les férus de technologie comme pour les professionnels, les enfants, personnes âgées, personnes à mobilité réduite... et ce, à la maison comme au travail. Mais cette chance se mesure, et pour être opportune, elle doit s'appréhender sagement avec les dérives qu'elle peut faire naître d'une vie excessivement connectée... à bon entendeur !



VENEZ DÉCOUVRIR DU  
CONTENU EXCLUSIF SUR  
NOTRE PAGE FACEBOOK







Samsung Gear 2