SOLIDARITES INTERNATIONAL

Dossier Analyse de la philosophie de l'homme et de l'action

Présentation du 1er octobre 2015

IRCOM 2015-2016

François FEVRE

Lena ZIEHMER

Aurore des COURTILS

Manissa TANHCHALEUN

SOMMAIRE

I. PRESENTATION
   a. Who are we?
   b. Missions
   c. Resources & Funding
   d. Organisation

II. POSITIONNEMENT DANS LE SECTEUR
   a. Partenaires
   b. SWOT

III. PHILOSOPHIE DE L'HOMME ET DE L'ACTION
   a. Origines
   b. Principes d'action
   c. Caractéristiques
   d. Comparaison

IV. STRATEGIE 2015-2020
   a. Enjeux
   b. Stratégie

SOURCES

INTERVIEWS :

Alain Boinet, fondateur de SI
Jean-Marc Leblanc, référent WASH chez SI
Eric Gazeau, fondateur de Resonances Humanitaires, a travaillé 2 ans chez SI

BIBLIOGRAPHIE :

RYFMAN, Philippe. *Les ONG*. Paris : La Découverte, 2004,2009
RYFMAN, Philippe. *Une histoire de l'humanitaire*. Paris : La Découverte, 2008

WEBOGRAPHIE :

http://www.solidarites.org
http://www.solidarites.org/phocadownload/publications/rapports_annuels/solidarites_rapport_annuel_2014_mail1.pdf
http://www.alainboinet.com/
http://www.youphil.com/fr/article/08041-principes-humanitaires-acces-victimes-crises-enjeux?ypcli=ano
http://solidarites.org/phocadownloadpap/publications/rapports_annuels/Rapport-Annuel-2010.pdf
http://ddata.over-blog.com/4/97/01/50//l-humanitaire-en-turbulence-de-Christian-Troube.pd
http://www.msf.fr/
http://www.actioncontrelafaim.org/

I. PRESENTATION
a. Who are we?

WHO ?

Emergency NGO, created in 1980 by Alain BOINET

WHEN ?

Conflicts,

Natural disasters.

WHAT ?

Response to vital needs :

- ✓ drinking water,
- ✓ food,
- ✓ Shelter.

HOW ?

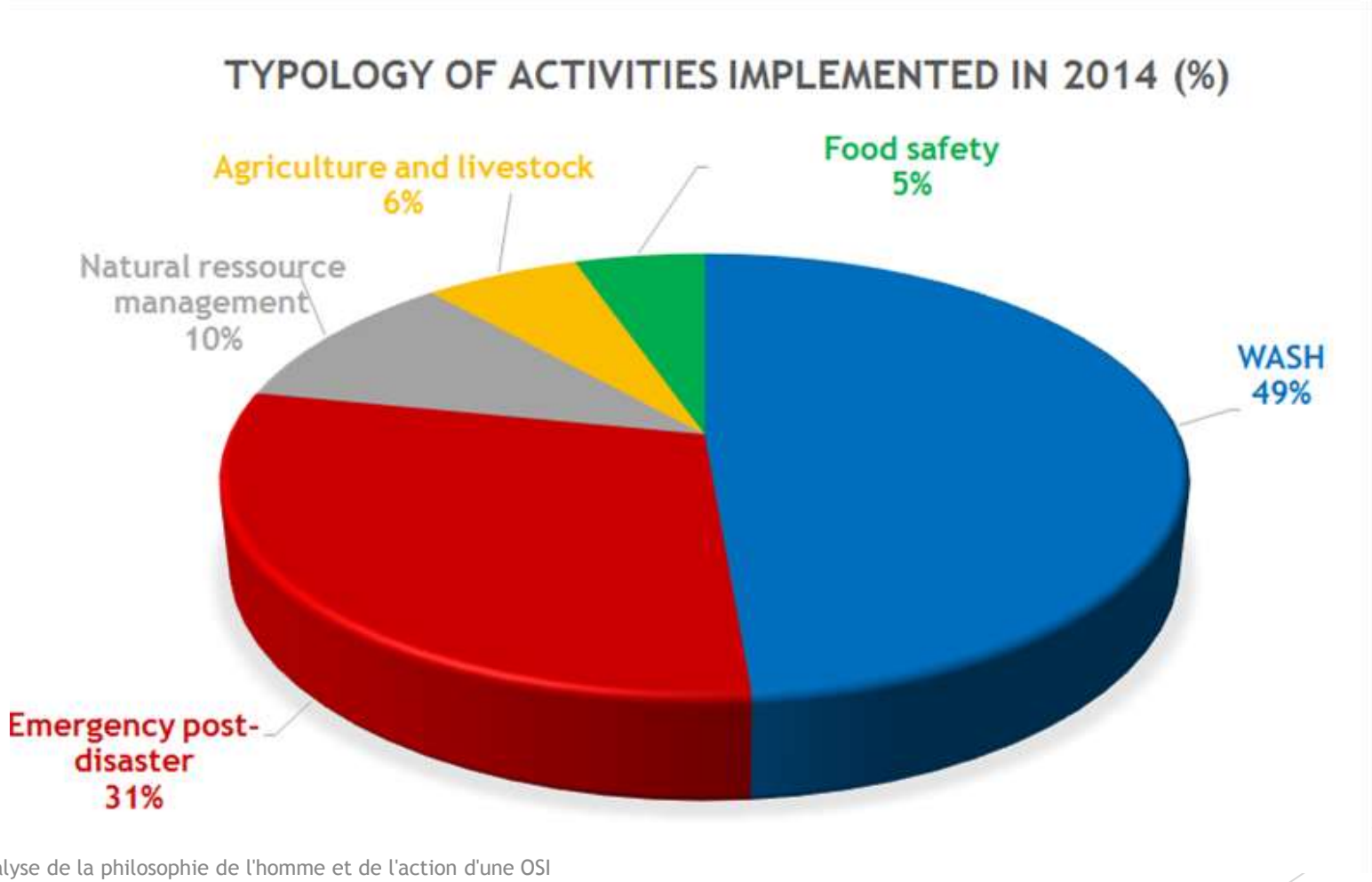
Quickly,

Efficiently.

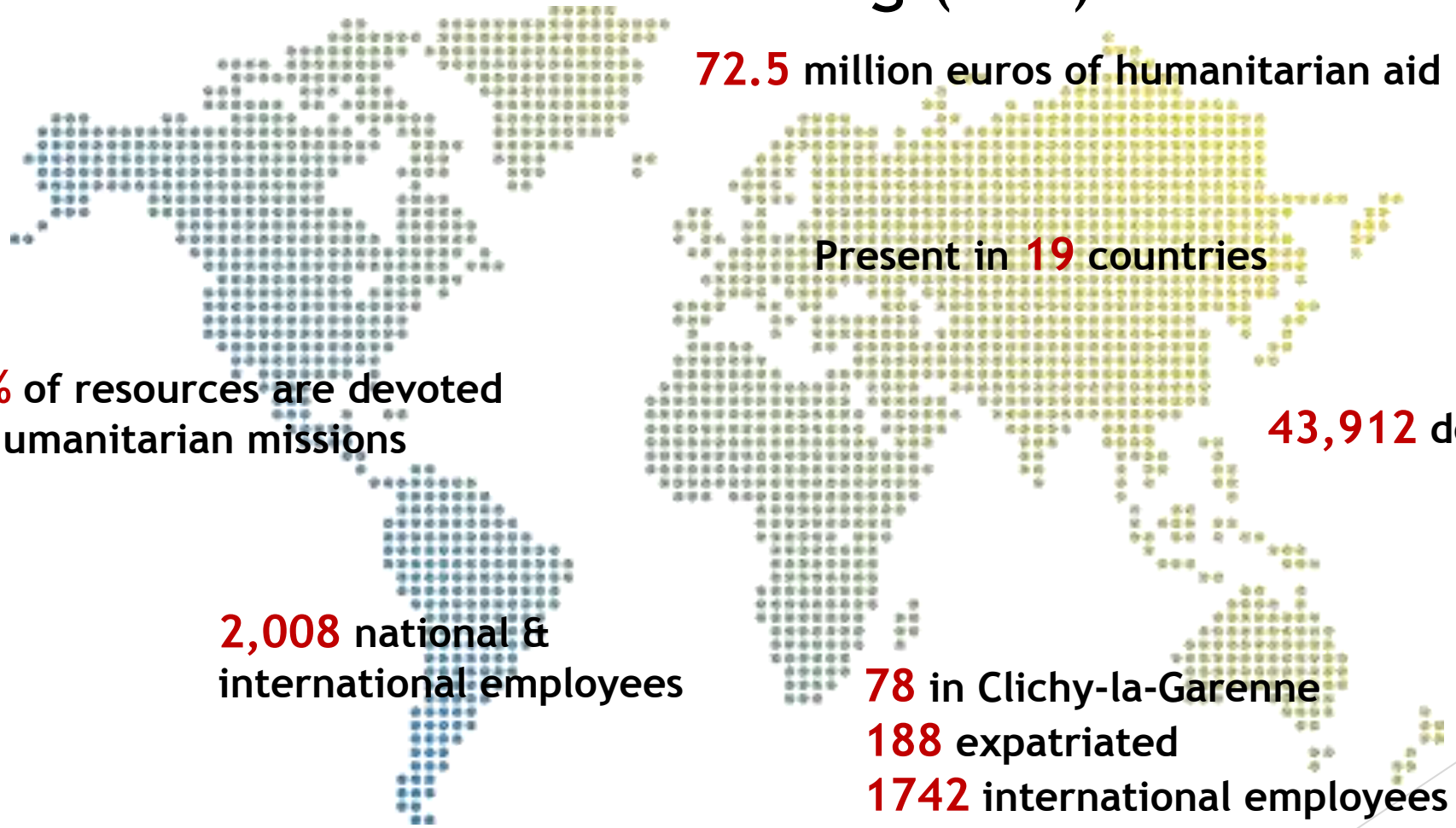
WHERE ?

19 countries

b. Missions


TYPOLOGY OF ACTIVITIES IMPLEMENTED IN 2014 (%)
Agriculture and livestock 6%
Food safety 5%
Natural ressource management 10%
WASH 49%
Emergency post-disaster 31%

c. Resources & Funding (1/2)



72.5 million euros of humanitarian aid

Present in **19** countries

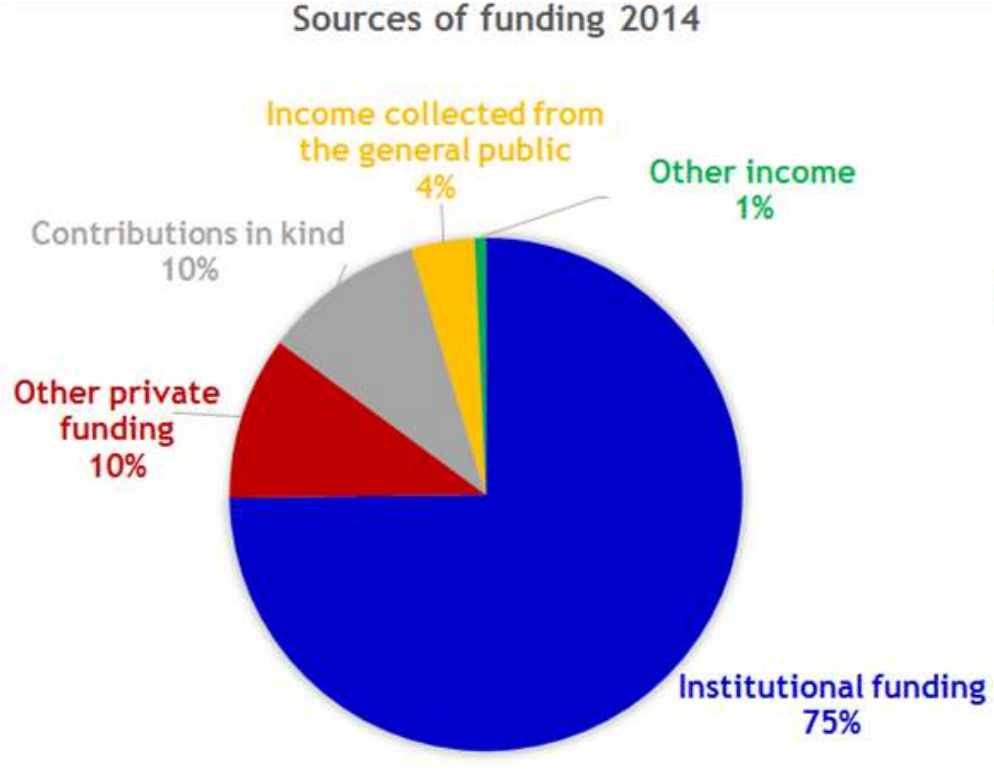
93% of resources are devoted to humanitarian missions

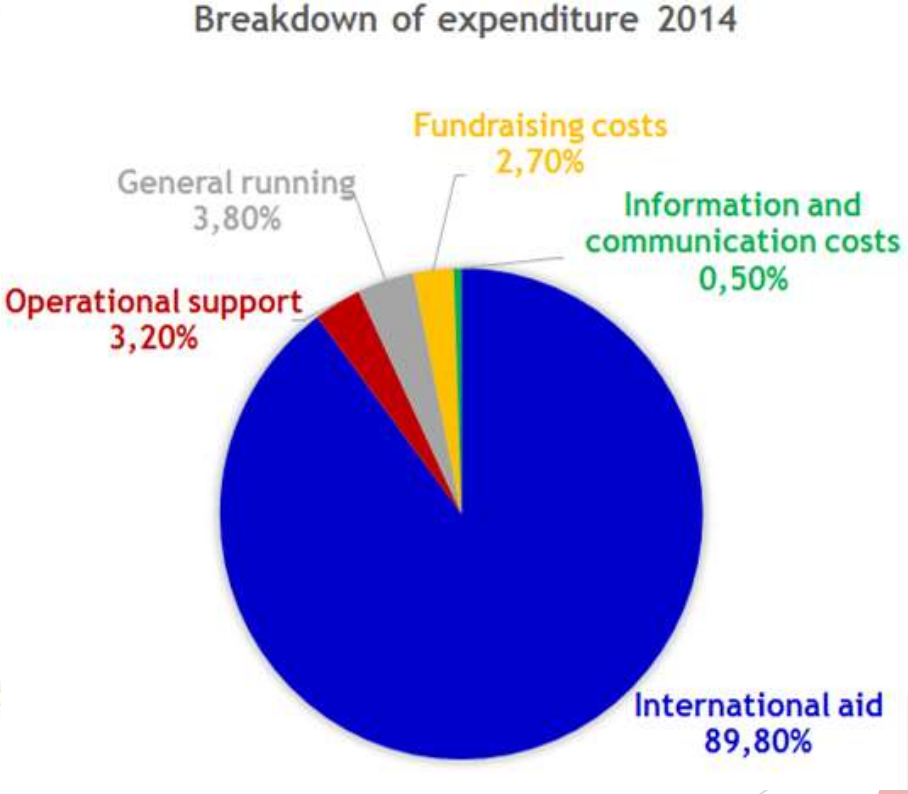
43,912 donors

2,008 national & international employees

78 in Clichy-la-Garenne
188 expatriated
1742 international employees

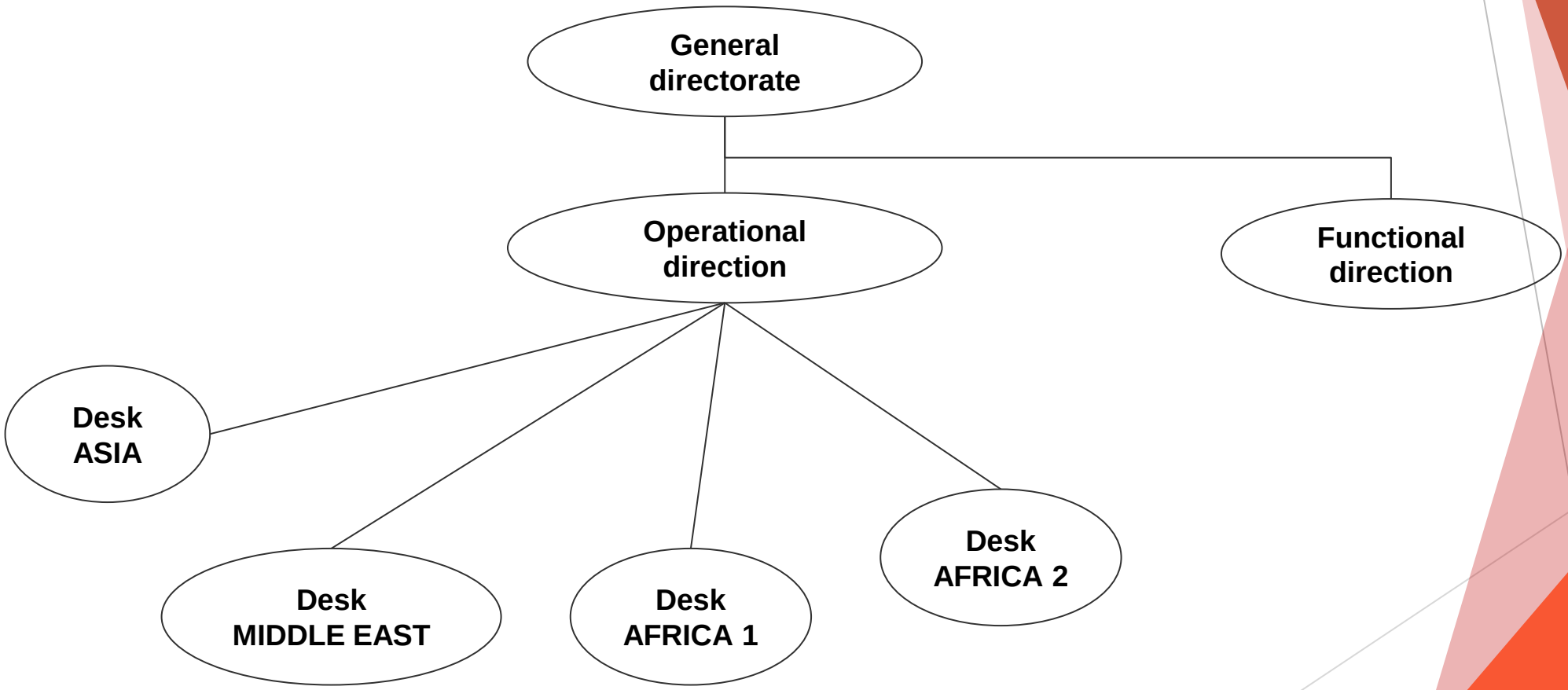
c. Resources & Funding (2/2)





d. Organisation

Board of directors :
18 members



II. POSITIONNEMENT DANS LE SECTEUR

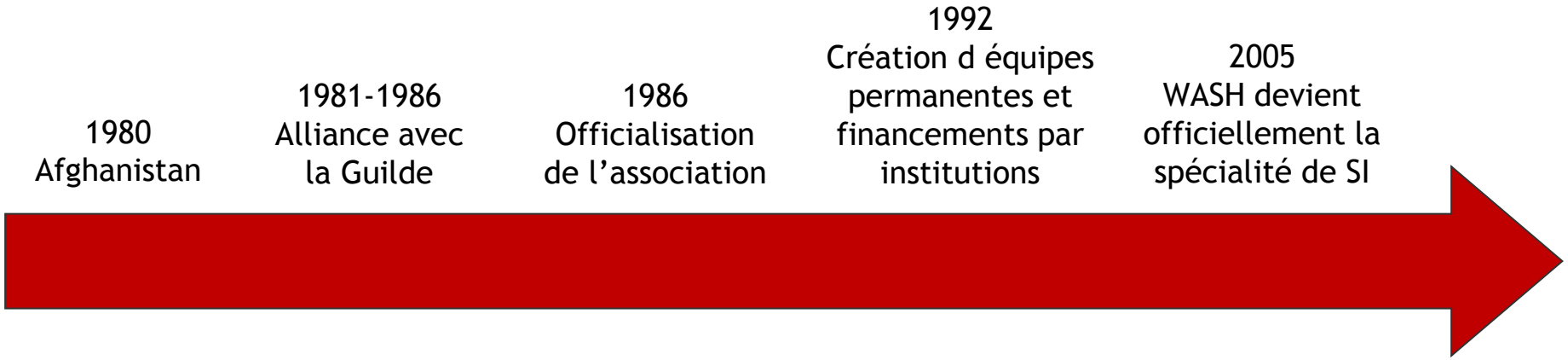
a. Partenaires

b. SWOT

Forces	Faiblesses
✓ Expertise WASH ✓ Reconnaissance auprès des bailleurs ✓ Guidelines (protocoles d'action) ✓ Partenariats solides : ONG, Lobbies ✓ Finance saine ✓ Engagement des salariés ✓ Connaissance des pays	✓ Dépendance vis-à-vis des pouvoirs publics ✓ Manque de visibilité à cause du manque d'effort sur la communication
Opportunités	**Menaces**
✓ Prise de conscience des donateurs ✓ Besoins de compétence des ONG en matière d'urgence ✓ Ouverture vers les bailleurs anglais	✓ Diminution des subventions : crise, diversité des ONG… ✓ Perte de l'immunité humanitaire ✓ Zones d'intervention dangereuses (guerres, épidémies) ✓ Diminution de l'accès aux populations en danger, aux territoires des conflits

III. PHILOSOPHIE DE L'HOMME ET DE L'ACTION

a. Origines



b. Principes d'action

- ✓ Humanité
- ✓ Indépendance
- ✓ Impartialité
- ✓ Neutralité

→ Action durable

c. Caractéristiques

Sans-frontiérisme

- ✓ Ingérence
- ✓ Prise de risque
- ✓ Aventure utile

Agir

- ✓ Pour les populations en détresse
- ✓ Pour servir la dignité de l'Homme

Valeurs fortes

- ✓ Convivialité
- ✓ Franc parler
- ✓ Auto-critique
- ✓ Perdurer
- ✓ Indignation et engagement face à l'injustice

d. Comparaison

MEDECINS SANS FRONTIERES	ACTION CONTRE LA FAIM – ACF INTERNATIONAL NETWORK
✓ Spécialisé dans la santé ✓ Spécialisé dans l'urgence ✓ Taille plus importante que SI et plus d'indépendance vis-à-vis des bailleurs ✓ Sans-frontiériste	✓ Spécialisé dans la lutte contre la faim ✓ Aussi bien dans l'urgence que dans le développement ✓ Taille plus importante que SI et plus d'indépendance vis-à-vis des bailleurs ✓ Plus de budget dédié à la communication

IV. STRATEGIE 2015-2020

a. Enjeux

Diversification des sources de revenus

Sensibilisation du grand public au WASH

Réponse aux nouveaux dangers *(terrorisme, épidémie…)*

b. Stratégie

Nouvelle stratégie signée cette année pour répondre aux besoins actuels :

- ✓ Diversifier les fonds,
- ✓ Porter haut et fort le combat pour l'accès à l'eau potable pour tous. Contribuer activement à la prise de conscience que l'eau insalubre et ses maladies constituent une cause majeure de mortalité, notamment chez les enfants,
- ✓ Témoigner pour renforcer les actions sur le terrain et peser dans les débats pour rendre possible une aide humanitaire engagée et responsable.

CONCLUSION