



référentiel simplifié de compétences

pour le titre de l'Ircom

Manager de projets communication

| titre de niveau 1 | JO du 3 mars 2017 – NSF 321p

Le métier de *Manager de projets communication* doit allier une dimension stratégique à une bonne maîtrise des outils et des techniques de la communication. Qu'il travaille pour une entreprise, une agence ou une association, il doit avoir les compétences multiples ci-dessous :

- le *Manager de projets communication* recherche et comprend les modes de fonctionnement de son organisation, ainsi que son environnement (*économique, social, politique, environnemental*)
- le *Manager de projets communication* définit la stratégie de communication en fonction de la stratégie de l'organisation et pilote sa déclinaison en plan de communication
- le *Manager de projets communication*, définit et pilote la réalisation des outils et techniques de base liés à son métier : PAO, site web, réseaux sociaux, techniques journalistiques, vidéo, relations publiques, relations presse, marketing direct, organisation d'événements...
- le *Manager de projets communication* organise la contribution des différents acteurs, pilote les activités de communication, encadre son équipe, s'adapte aux changements et évalue l'action
- le *Manager de projets communication* assure la recherche et la veille et le développement de son métier pour maintenir son rôle d'expert et de conseil en communication
- le *Manager de projets communication* élabore et suit le budget du plan de communication en lien avec les services compétents. Il évalue les actions de communication engagées dans un souci de retour sur investissement
- le *Manager de projets communication* pilote et conduit en totale autonomie des projets de communication
- le *Manager de projets communication* doit, par ailleurs, avoir des compétences managériales et des compétences techniques liées, entre autre, à l'accompagnement du changement et à la gestion de l'e-réputation
- le *Manager de projets communication* a une dimension relationnelle importante avec l'ensemble des parties prenantes (*Stakeholders*) de son organisation. Qu'il soit ou non en position de management direct, il doit faire preuve de leadership dans son action