

D**Déclaration en matière de stratégie Erasmus*****D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus***

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

L'Ircom privilégie les partenariats qui s'inscrivent dans l'esprit qui l'anime depuis 30 ans : excellence académique, développement intégral de la personne humaine, tutorat, effectifs à taille humaine et conditions de travail optimales.

Membre de l'AEFLIB (Association Européenne des Facultés Libres – 10 membres), et bientôt, en juin, d'ICUSTA (International Council of Universities of St Thomas Aquinas – 33 membres), l'Ircom souhaite développer son assise internationale, tant du point de vue des échanges que de la coopération, en intégrant d'autres fédérations universitaires et en se rapprochant d'organismes professionnels.

Les partenariats renforcés et les nouveaux partenariats prévus visent à :

- 1) offrir plus de choix aux étudiants de mobilité sortante permettant, entre autres, leur meilleure dissémination dans le monde;
- 2) renforcer les destinations anglophones, hispanophones et germanophones;
- 3) consolider les destinations établies : Inde, Taiwan, Afrique du Sud, Royaume-Uni, Irlande, Espagne, Allemagne, Pologne, République Tchèque;
- 4) ouvrir des destinations « rares » à forte valeur ajoutée (pays émergents ; pays au poids démographique, politique et culturel conséquent);
- 5) ouvrir quelques destinations de « niche »;
- 6) inciter les étudiants à choisir des stages à l'étranger; et pour ce faire constituer un réseau d'entreprises et d'institutions d'accueil;
- 7) recevoir plus d'étudiants étrangers à des fins d'études;
- 8) profiter de la présence d'étudiants étrangers pour sensibiliser les étudiants de l'Ircom à l'interculturel, notamment en amont des mobilités sortantes;
- 9) encourager la mobilité du personnel de l'Ircom.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

La taille de l'Ircom ne nous permet pas, pour le moment, de mettre en œuvre ce type de projets.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Les incitations du Programme Erasmus devraient faciliter :

- 1) les mobilités sortantes à des fins d'études vers les pays hors UE pour les étudiants d'Albert le Grand;
- 2) les mobilités sortantes à des fins de stage pour nos 3 filières (6 mois en Master 1 et 2 pour Pedro de Béthencourt; 3 mois en Master 1 et 2 - Espagne et Angleterre - pour Mac Luhan; 4 mois en Licence 3 pour Albert le Grand);
- 3) les mobilités entrantes en rendant plus attractives nos formations;
- 4) pour nos étudiants le renforcement de leurs capacités linguistiques, leur apprentissage de nouvelles langues et leur découverte de nouvelles cultures.
- 5) la synergie avec le projet linguistique SEAGULL (Smart Educational Autonomy through Guided Language learning) lancé et piloté par l'université de Greifswald (Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald), soutenu par Lifelong Learning, et dont l'Ircom est partenaire. Projet novateur SEAGULL vise à créer une plateforme internet d'échanges linguistiques autonomes de type tandems pour 11 langues (anglais, français, espagnol, allemand, chinois, arabe, russe, polonais, turque, suédois, lituanien).
- 6) la reconnaissance internationale de l'Ircom, notamment de son savoir-faire en action humanitaire et sociale, en tutorat d'étudiants et de jeunes adultes, en formation aux humanités et en communication et management (220 jours de formation et de conseil assurés par an), au bénéfice aussi de son réseau de 500 entreprises et institutions partenaires et clientes;
- 7) les contacts avec des expériences menées à l'étranger pour améliorer :
 - la conformité formations/marché du travail,
 - l'utilisation pédagogique des TIC,
 - la diversification des sources de financement;
- 8) la rationalisation de l'information, plus aisément accessible sur internet, à destination des mobilités sortantes et entrantes.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)