

Intitulés	Intervenant	Heures				coef.	Validation
		CM	TD	TP	ECTS		
Semestre 1		110	62	114	30		
Thèmes socio-économiques du développement - approche critique		27	15	0	3		3 Crises thématiques du dev (coef 3) et thème des ODD (coef 3)
Précise théorique - introduction et éthique	B Pagnon	1	2				
Economie du don	B Pagnon	1	2				
Thèmes et stratégies de développement	B Pagnon	1	2				
Présentation de la philosophie de l'économie et de l'action d'ONG	B Pagnon	1	2				
Philosophie du Marketing	B Pagnon	1	2				
OPM	B Pagnon	1	2				
Le modèle économique du profit	B Pagnon	1	2				
Philosophie des ODD	B Pagnon	1	2				
Philosophie des ODD	J. Gassier + J. d'Almeida + S. de Bourmont	1	2				
Questions actuelles de géopolitiques		24	8	0	2		2 écrit libre (coef 3) et oraux adaptés de la même (coef 3)
Mon. des Internationalistes	B Bourgeois	1	2				
Analyse géopolitique de conflits actuels	B Bourgeois	1	2				
Le conflit israélo-palestinien	B Bourgeois	1	2				
Géopolitique de la Chine	B Bourgeois	1	2				
Modèles d'action de la Solidarité internationale		31	0	0	2		1 écrit étude d'instruments socio-culturels
Wikipédia	AM Gaudin	1	2				
Les instruments socio-culturels	B Bourgeois	1	2				
Le développement durable	B Bourgeois	1	2				
Thèmes actuels	B Bourgeois	1	2				
Anthropologie et éthique		19	19	0	4		4 étude de cas en groupe (évaluation / coef 2) et en individuel (devoir / coef 2)
Anthropologie - qu'est-ce qu'un homme ?	B Soria	1	2				
L'acte humanitaire	B Soria	1	2				
Le développement moral de la culture	B Soria	1	2				
Création du jugement moral	B Soria	1	2				
Éthique de son éthique en éthique	B Soria	1	2				
Recherche en éthique professionnelle	J. Gassier + S. de Bourmont	1	2				
Sensé publique et questions d'éthique	B Bourgeois	1	2				
Éthique de son	B Bourgeois	1	2				
ESG	B Bourgeois + S. de Bourmont	1	2				
Anthropologie appliquée	B Bourgeois	1	2				
Stratégie théorique des organisations de la solidarité		18	0	0	5		4 écrit (évaluation / coef 3) et écrit analyse théorique (coef 1)
Généralisme	AM Gaudin	1	2				
Stratégie de financement des ODD	B Bourgeois	1	2				
Financement de l'impact	B Bourgeois	1	2				
Social business	B Bourgeois	1	2				
Autres thématiques	B Bourgeois	1	2				
Stratégie des ONG		26	0	0	4		1 écrit thématiques des thématiques
Administration des ONG	B Bourgeois	1	2				
ONG bénévoles	B Bourgeois	1	2				
Management		33	0	0	2		2 Oral leadership
Précise Management	B Bourgeois	1	2				
Leadership	B Bourgeois	1	2				
Management du changement	AM Gaudin	1	2				
Cotraitement	B Bourgeois	1	2				
Management du travail	B Bourgeois	1	2				
Questions de projet		48	0	100	5		4 Devoir et oral OPM
Précise de dossier de financement	B Bourgeois	1	2				
Conception de projet et management d'équipe	J. d'Almeida	1	2	100			
Évaluation de	AM Gaudin	1	2				
Évaluation de	B Bourgeois	1	2				
Évaluation de	B Bourgeois	1	2				
Étapes des projets		14	4	2			2 thématiques orales
J. Gassier + J. d'Almeida + S. de Bourmont		1	2	14			
Veille et Analyse de Presse		0	8	0	3		1 Devoir et présentation orale
S. de Bourmont et C. Gaudin		0	8	0	3		
Recherche		11	0	0	3		2 OPM thématiques
A. Lamy + M. Mann		1	2	11			
Recherche d'impact		28	4	0	3		3 thématiques écrites
Taxonomie	B Bourgeois	1	2				
Les valeurs de la SD	M. Gaudin	1	2				
ODD, IML et univers	S. de Bourmont	1	2				
Évaluation de l'impact	S. de Bourmont et P. Bourgeois	1	2				
3 Spécialisation en ODD		60	10	0	5		3 thématiques orales
S. de Bourmont		60	10	0	5		
Précise		1	2				1
Semestre 2					6		
Stage (intégré 18 semaines)					20		1
Mémoire de fin d'études					10		2
Évaluation de mémoire					1		2

Présentation spécialisations

Intitulés	Intervenant	Heures				coef.	Validation
		CM	TD	TP	ECTS		
Spécialisation Économie		100	10	10	10		Étude de cas
Le marché de la générosité et du don	V. Marlet	1	2				
Capital social & Impact	S. Marlet Gaudin	1	2				
Questions éthiques	B Bourgeois	1	2				
Stratégie et Impact de la collecte de fonds	B Bourgeois	1	2				
Audit / Impact de la stratégie & Stratégie de Marketing	B Bourgeois	1	2				
Stratégie de financement	B Bourgeois	1	2				
Stratégie des ONG et donations	C. Gaudin	1	2				
Spécialisation des ODD de communication	B Bourgeois	1	2				
Marketing direct et télémarketing	B Bourgeois	1	2				
Marketing digital (et mobilisation)	B Bourgeois	1	2				
ONG et Impact	M. Mann	1	2				
Étude de cas	B Bourgeois	1	2				
Spécialisation Éthique et sociale		100	10	10	10		Étude de cas
Introduction à la bioéthique et éthique humanitaire	C. Gaudin	1	2				
Éthique	C. Gaudin	1	2				
Éthique	C. Gaudin	1	2				
Généralisme	B Bourgeois	1	2				
Spécificité des ONG	B Bourgeois	1	2				
Recommandation de santé	B Bourgeois	1	2				
Sécurité des missions	C. Gaudin	1	2				
Les ONG alternatives	M. Mann	1	2				
Mobilisation des ONG	M. Mann	1	2				
Étude de cas	M. Mann + M. Mann	1	2				
Spécialisation Entrepreneurat sociale et Action Sociale		100	10	10	10		Projet entrepreneurial
Introduction à la justice sociale	J. Gassier (coo)	1	2				
Mémoire d'Impact social	J. Gassier (coo)	1	2				
Généralisme de la performance sociale	B Bourgeois	1	2				
NGO et partenariats entrepreneuriaux	B Bourgeois	1	2				
Stratégie à Business plan, model, fit	B Bourgeois	1	2				
Marketing de l'ODD	AM Gaudin	1	2				
Mobilisation des ONG	B Bourgeois	1	2				
Innovation Impact	B Bourgeois	1	2				
L'ODD d'entrepreneurs	B Bourgeois	1	2				