



Angers, le 1<sup>er</sup> mars 2016

## Communiqué de presse

### RENCONTRES DE L'IRCOM : L'ENTREPRISE EST-ELLE UNE AFFAIRE DE DON ?

**Le jeudi 10 mars, 150 personnes participeront à un colloque organisé à l'Ircom sur la place du don et de la gratuité en entreprise.**

#### LES RENCONTRES

Chaque année, l'Ircom invite des professionnels, enseignants et étudiants à réfléchir ensemble et à enrichir leurs pratiques mutuelles autour d'une réflexion de fond sur un thème lié à l'entreprise. Conférences et ateliers sont animés par des permanents de l'Ircom et des experts extérieurs reconnus. La créativité, l'accompagnement individuel, l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle sont quelques-uns des thèmes traités au cours des précédentes éditions.

#### LA GRATUITE, UN THEME DE RECHERCHE

Évoquer la place du don et du gratuit en économie peut sembler naïf. Pourtant, comment concevoir notre propre travail, individuel et collectif, sans prendre en compte les incalculables dynamiques de dons qui le font fructifier, mais expriment aussi notre liberté et notre personnalité ? L'économie, loin d'être aussi froide qu'on la suppose, s'alimente aussi de dons et de gratuité pour fonctionner : don de temps pour un collègue, services rendus, don d'informations précieuses, prise de risque personnelle pour un collaborateur, etc. De ce fait, le don n'appartient pas au domaine des bons sentiments qui devraient humaniser l'économie : il est déjà dans l'économie au même titre que l'échange marchand et le contrat.

#### INTERVENANTS

Le thème du don en entreprise, retenu pour l'année 2016, est au cœur de la réflexion menée par le département de Recherche créé récemment à l'Ircom. Son directeur, **Benjamin Pavageau**, et le Professeur titulaire de la chaire « Management du travail vivant », **Olivier Masclef**, sont les co-auteurs d'un ouvrage collectif sur ce thème\* avec, entre autres, **Bénédicte de Peyrelongue** (Professeur de marketing à l'INSEEC) et le professeur **Pierre-Yves Gomez** (Directeur de l'IFGE EM Lyon Business School), qui interviendront également au cours de la journée.

En plus des intervenants universitaires nommés ci-dessus, des professionnels en poste interviendront dans les différents ateliers proposés aux participants : **Olivier de Chassey**, Directeur de l'usine Michelin à Joué-les-Tours ; **Anne Fendt**, Coach et Directrice chez Turningpoint ; **Guillaume d'Aboville**, Directeur Général Adjoint d'Enfants du Mékong.

Ces Rencontres sont organisées en partenariat avec le GRACE, CapitalDon et Turningpoint.

\*« L'entreprise une affaire de don, ce que révèlent les sciences de gestion » Ed. Nouvelle Cité.

#### A propos de l'Ircom

L'Ircom est une école supérieure comprenant 3 filières de formations : un cursus international en lettres et sciences politiques (Licence d'Etat, en partenariat avec l'Université d'Angers), un master en communication et un master de management action sociale et solidarité internationale, délivrés par des universités partenaires et cosignés par l'Ircom.

**Contact presse :** Hélène Bordes – Directrice de la communication  
02 41 79 64 68 - [h.bordes@ircom.fr](mailto:h.bordes@ircom.fr) - [www.ircom.fr](http://www.ircom.fr)



## PROGRAMME

### **14h – Accueil**

Pierre Collignon | Directeur Général de l'Ircom

### **14h15 – Témoignage**

Pierre Deschamps\* | Cofondateur d'Unilog et président de CapitalDon

### **14h30 - Don, organisation et stratégie**

Olivier Masclef\* | Directeur d'Ircom Conseil et Professeur titulaire de la chaire « Management du travail vivant »

### **15h Don, marketing et fundraising**

Bénédicte de Peyrelongue\* | Professeur de marketing à l'INSEEC

### **15h25 - Don et leadership**

Benjamin Pavageau\* | Directeur de la recherche de l'Ircom, chercheur associé au Turningpoint Lab

### **15h50 - Questions/Réponses**

### **16h15 – Pause**

### **16h30 - Ateliers de mise en application**

#### **Atelier 1 - Don et vie de l'entreprise**

Olivier Masclef et Olivier de Chassey | Directeur de l'usine Michelin à Joué-les-Tours

#### **Atelier 2 - Don et leadership**

Benjamin Pavageau et Anne Fendt | Coach et Directrice chez Turningpoint

#### **Atelier 3 - Don et fundraising**

Bénédicte de Peyrelongue et Guillaume d'Aboville | Directeur Général Adjoint d'Enfants du Mékong

### **18h – Pause**

### **18h15 - Le don, source et manifestation du travail vivant**

Pierre-Yves Gomez\* | Directeur de l'IFGE EM Lyon Business School

### **19h15 - Synthèse et conclusion**

Pierre Collignon et Benjamin Pavageau

### **19h30 - Cocktail**