



Angers, le 16 mars 2016



Communiqué de presse



L'IRCOM OUVRE UNE PEPINIERE D'ENTREPRISES AVEC LE RESEAU ENTREPRENDRE

A partir de septembre prochain, les étudiants en 1^{ère} année de master communication à l'Ircom pourront choisir entre trois spécialisations au cours du second semestre, parmi lesquelles la création de leur entreprise. Ce parcours est le fruit d'un partenariat entre l'Ircom et le Réseau Entreprendre 49.

LE CHOIX DE L'ENTREPRENEURIAT

Une étude récente affirmait que 85% des français de la génération Y (18-34 ans) seraient fiers d'être entrepreneurs. C'est pour accompagner cette tendance de fond (augmentation constante du nombre d'auto-entrepreneurs, émergence de nouveaux modèles avec l'uberisation) que l'Ircom proposera à partir de la rentrée 2016 un parcours d'entrepreneuriat avec le Réseau Entreprendre.

Ce parcours s'articulera autour de trois aspects : formations spécifiques (construire un business plan, comptabilité, marketing, etc.), accompagnement par un tuteur membre du Réseau Entreprendre, création effective de l'entreprise. A l'issue des quatre mois d'expérimentation, le tuteur jugera la viabilité du projet. **Si le projet est validé, l'étudiant pourra le développer en deuxième année dans le cadre de son alternance, en devenant ainsi son propre employeur.**

« Nous voulons aider nos étudiants à oser entreprendre dans un monde incertain et peu propice à la prise de risque » explique Maxence Henry, directeur des études du master communication de l'Ircom. « Et nous voulons le faire avec notre spécificité : en gardant l'équilibre entre la maîtrise des outils techniques et la réflexion éthique, anthropologique et culturelle ».

AUTRES SPECIALISATIONS

Les étudiants de 1^{ère} année de master pourront choisir entre trois parcours au second semestre :

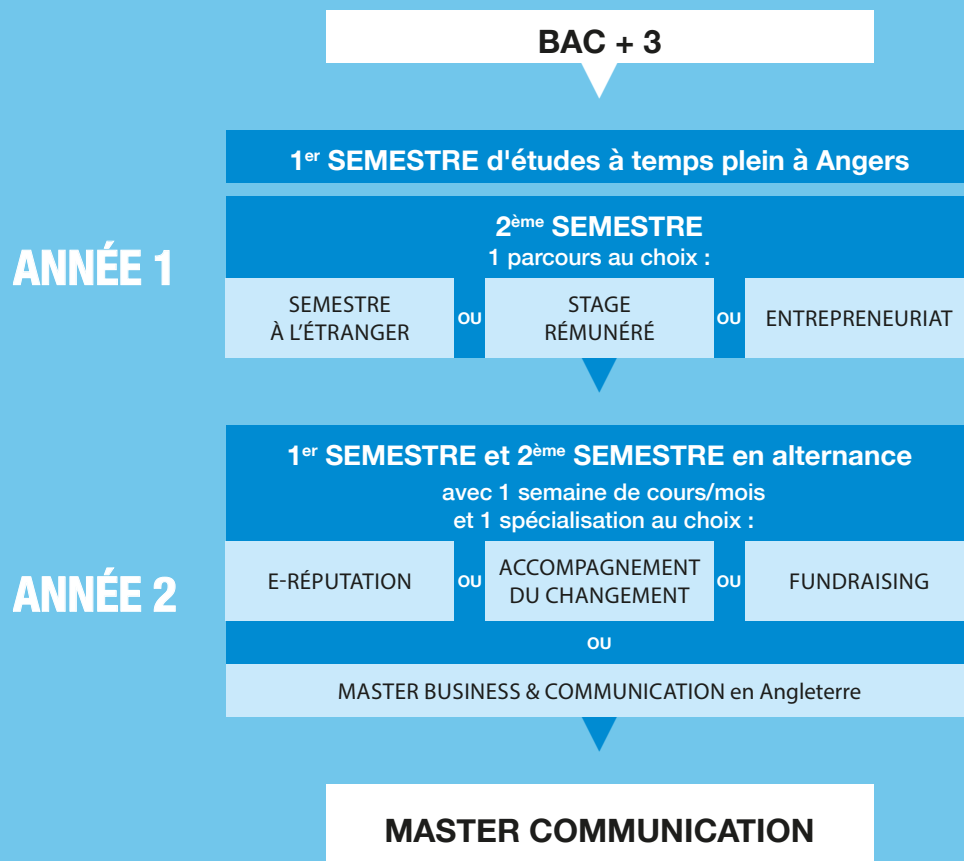
- Entrepreneuriat (cf. ci-dessus)
- International : un semestre d'études à l'étranger dans une université partenaire (Canada, Inde, Espagne ou Angleterre)
- Professionnalisation : un stage rémunéré de 4 mois en France ou à l'étranger.

LA FORMATION EN COMMUNICATION DE L'IRCOM

Depuis 25 ans l'Ircom forme des managers à la stratégie, aux outils et aux techniques de communication. Après leur formation, les étudiants occupent des postes à responsabilité dans des secteurs variés : responsable de communication interne ou externe, consultant, chargé de relations publiques, chargé de projet digital, journaliste, community manager, etc.



PARCOURS DE FORMATION



A PROPOS

L'Ircom est une école supérieure à Angers qui comprend 3 filières de formations :

- L'Institut Albert le Grand : cursus international en lettres et sciences politiques (Licence délivrée dans le cadre d'un partenariat avec l'Université d'Angers)
- L'Institut Mac Luhan : master communication
- L'Institut Pedro de Béthencourt : master de management action sociale et solidarité internationale

Les masters sont délivrés dans le cadre d'une convention avec l'université Francisco de Vitoria (Madrid)

Le Réseau Entreprendre a été fondé par André Mulliez en 1985. Il s'agit d'une association de chefs d'entreprise qui accompagne les nouveaux entrepreneurs.

Contacts presse :

Hélène Bordes – Directrice de la communication
02 41 79 64 68 - h.bordes@ircom.fr - www.ircom.fr

Olivier Mathonat – Chargé de communication
02 41 79 64 72 – o.mathonat@ircom.fr